

Team Green Room on Stage  
Redken Get Inspired 2022 &  
Fotoshootings Diversity



Team Green Room on Stage  
Redken Get Inspired 2022 &  
Fotoshootings Diversity



Notiert von  
**Bärbel Kleine**  
krefeld@rheinische  
Telefonnummer 021

Wird ein  
Krefelder  
Top-Friseur?

Cracau. Max Wischniofski gehört zu den fünf besten „Social Gloss Boss“. Der Krefelder Friseur, der eigentlich aus Nürnberg stammt und im Krefelder Salon „The Green Room“ am Luisenplatz seine berufliche Heimat fand, wurde für die „Shades EQ Gloss Boss Awards 2022“ nominiert. „Die Kategorie würdigt Friseur, die nicht nur ihr Handwerk gut beherrschen, sondern ihre Arbeit auch online besonders gut inszenieren“, sagt Wischniofski. „Für mich war das schon immer ein wichtiger Teil meines Berufes: Denn wenn wir Haare färben, schneiden und stylen, geht es immer darum, dass der Hairstyle zum Gesamteindruck passt. Wir kreieren einen ganzheitlichen Look.“

Das war auch sein Grundgedanke, als sich Wischniofski über Instagram Anfang Mai für den Wettbewerb der internationalen Colorations Marke Redken bewarb. Die Mähne seines Haarmodells, vorher lang mit einer ungleichmäßigen Färbung und einem starken Ansatz, verwandelte er in eine strahlendblonde Haarpracht mit cremigen, rosafarbenen Details und inszenierte den Look fotografisch im Salon. Unter mehr als 1000 Einsendungen überzeugte er die Jury. Wischniofski darf nun zum großen Finale in die Landeshauptstadt. Am 18. und 19. September werden dort vor 1500 Zuschauern im Rahmen einer großen Show die Sieger der insgesamt vier Kategorien gekürt. Zur Vorbereitung auf das besondere Event durchlief der Friseurmeister bereits jetzt mehrere Academy-Tage in Düsseldorf, wo er an seiner Färb- und Schnitttechnik feilte. Seine Chefin Franca Schnell ist stolz auf ihren Mitarbeiter. „Als Chefin kann ich Max' Engagement nur fördern“, sagt sie. „Wir feiern ihn, egal welche Platzierung er am Ende macht.“ Red

SOCIAL GLOSS BOSS

Krefelder zählt zu Top-Fünf in Deutschland

(sti) **Max Wischniofski** könnte „Social Gloss Boss“ in Deutschland und Österreich werden. Der 34-jährige Friseur hat im Krefelder Salon „The Green Room“ ein neues berufliches Zuhause gefunden. Eigentlich stammt er aus Nürnberg. Seine Qualifikation hebt den Hairstylisten schon jetzt auf das erweiterte Treppchen: Denn Max Wischniofski gehört zu den fünf besten „Social Gloss Bosses“ in Deutschland und Österreich. Mitte September kämpft er in Berlin um den Titel.

„Die Kategorie würdigt Friseur, die nicht nur ihr Handwerk gut beherrschen, sondern ihre Arbeit auch online besonders gut inszenieren“, erklärt Wischniofski. „Für mich war das schon immer ein wichtiger Teil meines Berufes.“ Das war auch sein Grundgedanke, als er sich über Instagram Anfang Mai für den Wettbewerb der internationalen Colorations Marke Redken bewarb. Die Mähne seines Haarmodells, vorher lang mit einer ungleichmäßigen Färbung und einem starken Ansatz, verwandelte er in eine strahlendblonde Haarpracht mit cremigen, rosafarbenen Details und inszenierte den Look fotografisch im Salon. Unter mehr als 1000 Einsendungen überzeugte er die Jury. Wischniofski darf nun zum großen Finale in die Landeshauptstadt.

Mitte September werden dort vor 1500 Zuschauern im Zuge einer großen Show die Sieger der insgesamt vier Kategorien gekürt. Zur Vorbereitung auf das besondere Event durchlief der Friseurmeister



Max Wischniofski (dritter von links) vom Krefelder Friseur-Salon „The Green Room“ hat sich für das Finale zum „Social Gloss Boss“ qualifiziert. Salonchefin Franca Schnell (zweite von links) und ihr Team unterstützen ihn in der Vorbereitung aufs Finale. FOTO: FS

ter bereits jetzt mehrere Academy-Tage in Düsseldorf. Er optimierte seine Färb- und Schnitttechniken mithilfe der Experten, bereitete sich aber auch mit Model-Casting und Filmaufnahmen auf das große Show-Finale vor. „Für die Marketingaufnahmen war eine Choreographin vor Ort, die uns gezeigt hat, wie wir uns vor der Kamera bewegen müssen. Das sind schon außergewöhnliche Erfahrungen.“

Sollte Wischniofski das Finale gewinnen, würde eine Einladung nach New York winken.

„Ich bin Perfektionist, deswegen ist es mir wichtig, dass ich im Finale überzeuge, um einen Sieg aber geht es mir nicht“, erklärt er bescheiden. „Ich merke, wie sehr mich jetzt schon der gesamte Wettbewerb in meiner persönlichen Entwicklung weiterbringt. Dass ich so weit gekommen bin,

bedeutet mir viel.“ Das ist auch der Grund, warum „The Green Room“-Salon-Inhaberin **Franca Schnell** ihren Schützling so unterstützt.

Während Wischniofski in Düsseldorf castet, dreht und sich auf das Finale vorbereitet, fängt sie mit ihrem insgesamt siebenköpfigen Team im Salon am Luisenplatz den Ausfall des Finalisten auf. „Als Chefin kann ich Max' Engagement nur fördern“, sagt sie. „Ich ermögliche viele interne Schulungen, aber die Eindrücke, die Stärkung und die Motivation, die er aus einem Wettbewerb mitnimmt, sind für seine Entwicklung unschlagbar. Ich freue mich sehr darüber, dass er es so weit geschafft hat.“ Wenn am 18. und 19. September in Düsseldorf über den Sieg entschieden wird, reist die Inhaberin deswegen mit dem gesamten Team an.

„Wir feiern ihn, egal welche Platzierung er am Ende macht“, erklärt sie lachend. Auch fachlich steht Franca Schnell dem Finalisten zur Seite. Sie ist selbst Farbexpertin und reist als Seminarleiterin durch ganz Deutschland, um in anderen Salons weiterzubilden. Auch in den USA war sie schon, um sich fortbilden zu lassen.

Beim Finale möchte Wischniofski einen sinnlichen, weiblichen Look mit dunklen Haaren präsentieren. „Ich glaube, viele der Finalisten werden sich auf Blondtöne stürzen“, erklärt er. „Ich habe mich mit Absicht für ein Voll-Frau-Modell mit dunklen Haaren entschieden.“

KURZ & KNAPP ADVERTORIAL



The Green Room  
**SALON DIGITAL**

„Die Qualität eines Friseursalons geht über den guten Haarschnitt hinaus“, findet Franca Schnell, Inhaberin des Salons The Green Room.



Was für sie noch dazu gehört, ist ein Schlagwort, das sonst eher in technikklastigen Branchen fällt: Digitalisierung. „Dabei geht es sowohl darum, eine hervorragende Serviceleistung zu erbringen wie auch um die Erleichterung der Arbeit für unser Team“, erklärt Schnell die Maßnahmen, die sie im Salon umgesetzt hat. Auf der Webseite bietet sie zum einen ein geschütztes Intranet für Stammkundinnen an: Dort können Kundin und Salonmitarbeiter die Details einer gelungenen Sitzung mit Fotos hochladen, um beim nächsten Termin ganz einfach darauf zuzugreifen. Statt des eigenen Handys können Kundinnen dafür auch die Tablets des Salons nutzen, die die herkömmlichen Zeitschriften als Lektüre ersetzen. Zum anderen haben alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen Smartwatches, die in dem großflächigen und verwinkelten Salon die Kommunikation erleichtern – ein Faktor, der für die entspannte Atmosphäre entscheidend ist.

Mit diesem zeitgemäßen Konzept konnte Schnell schon einen großen Erfolg verbuchen: Bei der Top Salon The Challenge, einem Wettbewerb der Zeitschrift Top Hair, war The Green Room dieses Jahr unter den drei besten Salons Deutschlands in der Kategorie „Digital Business“. Mit einer ausgezeichneten Webseite und ihrer Digitalisierungsstrategie hatte sich die Inhaberin zum ersten Mal bei dem Wettbewerb beworben und ist somit zu Recht stolz, gleich als mögliche Siegerin nominiert worden zu sein. //Imp

The Green Room  
Luisenplatz 6-8  
47799 Krefeld  
Tel.: 02151 - 654000  
info@greenroom.salon  
greenroom.salon

covestro

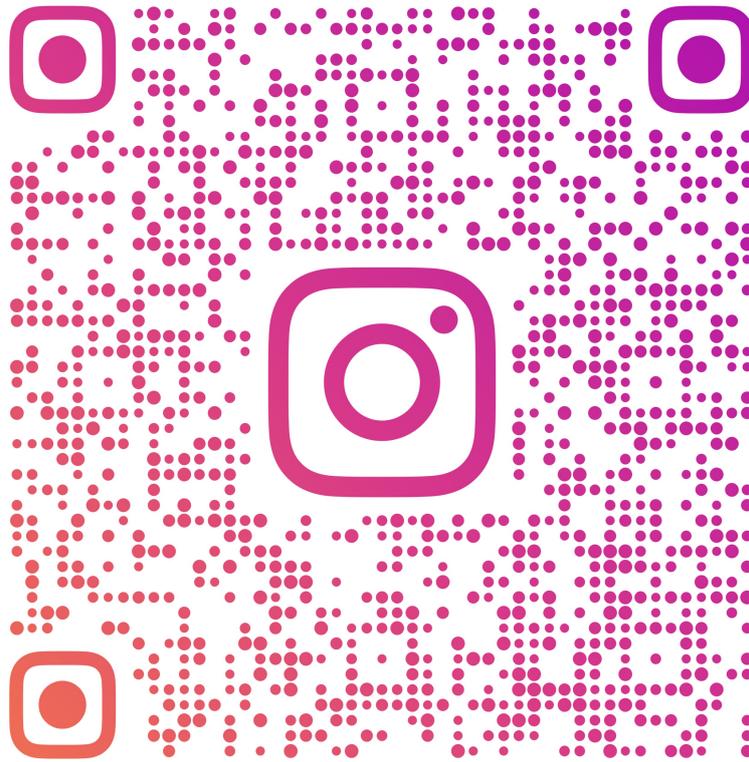
**TRIATHLON**

**21. AUGUST 2022**  
ab 8.00 Uhr

www.covestro-triathlon.de

JETZT ANMELDEN!

Covestro Triathlon am Elfrather See



**FOR THE FUTURE  
VON GREEN\_ROOM\_SALON**

# Stellenbeschreibung



## Wir wachsen mit unseren Aufgaben.

Bist auch du der Typ Mensch für den Steine auf dem Weg kein Grund sind umzukehren sondern höher zu springen?

We Want you. Do you want us?

Wir bieten:

- Übertarifliche Bezahlung (Start Gehalt 14,00 Std) plus Gewinnbeteiligung.
- Auf deinen Lebensstil angepasste Arbeitszeiten + langes Wochenende (Sa/So/Mo)
- Ein Team das „Team Work makes the Dream Work“ lebt, in dem Jede/r tut was er/sie liebt und seine/ihre Stärken ausbauen kann, indem wir von und miteinander lernen und uns gegenseitig inspirieren.

## Wo siehst du deine Stärken? Wir unterstützen dich dabei sie zu finden und zu fördern.

Damit unsere Haarkünstler sich zu 100 Prozent auf ihren kreativen Job konzentrieren können kümmert unser Feel Good Manager sich um alle anfallenden Arbeiten, die nichts mit Haaren zu tun haben und hält dir den Rücken frei.

Was du mitbringen solltest:

- Eine Abgeschlossene Berufsausbildung .
- Erfahrung in Colorationstechniken.
- Spass und Erfahrung mit Social Media.
- Leidenschaft und den Mut anders zu sein, denn alle anderen gibt es schon.
- Die Bereitschaft mit uns gemeinsam Steine zu überspringen.

# Qualitätsmanagement Arbeitsabläufe

THE  
**GREEN ROOM**  
by Franca & friends

## Green Room Arbeitsabläufe

### Empfang

Persönlicher Empfang durch den Feelgood Manager oder einen freien Mitarbeiter an der Tür. Wir möchten dass sich unsere Gäste von ersten Moment an sicher und aufgehoben fühlen. Darum ist Vorbereitung essentiell. Der Platz einer jeden Kundin ist mit ihrem Namensschild versehen. Der Platz ist bei Neukunden außerdem mit ihrem Welcome Geschenk und ihrem Neukundenfragebogen ausgestattet und das Booklet des jeweiligen Mitarbeiters wurde bereit gelegt.

### Beratung

Unsere Beratung findet auf Augenhöhe über den Spiegel statt. Ermittle durch richtiges Fragen und positive Sprache die Bedürfnisse deiner Kundin.

Z.B.:

- Was gefällt dir zur Zeit an deinen Haaren?
- Wie zufrieden bist du mit deinen Pflegeprodukten?
- Wie Viel Zeit investierst du in dein Styling?

Bevor die Behandlung beginnt sprich jeden Arbeitsschritt und auch den Preis mit deiner Kundin ab und hol dir ihr OK, damit sie weiß was sie erwartet und keine Unsicherheit entsteht.

### Farbdienstleistung

Die Kundin wird mit einem Handtuch (Scrummi) und einem Umhang eingekleidet. Dieser wird bei Verschmutzung gewechselt und kommt spätestens nach der Behandlung in die Waschmaschine.

Frage deine Kundin wann die Haare zuletzt gewaschen wurden und welche Stylingprodukte sich noch im Haar befinden. Dies kann Hautirritationen vorbeugen und ein unerwünschtes Ergebnis verhindern.

Mische dir für eine Ansatzfarbe maximal 30g Farbmasse + Oxidant an um Überschüsse zu vermeiden, für eine Blondierung maximal soviel wie du in 15 Minuten verbrauchen wirst. So erhältst du die volle Blondier-Power.

Achte bei Ansatzfarbe darauf die Kontur sauber zu erarbeiten damit keine Farbränder entstehen und die Kundin auch in der Einwirkzeit möglichst gut aussieht.

Ein Refresh der Längen wird Immer mit Shades EQ erarbeitet, um eine möglichst schonende Behandlung zu gewährleisten. Mische dir hierfür je nach Haarlänge und Masse 20-30g deiner Wunschnuance + Processing Solution an und trage diese nach 10 min Einwirkzeit der Ansatzcoloration auf. Erkläre deiner Kundin deine Vorgehensweise und warum unser Shinebomb Service etwas besonderes für sie, die Haltbarkeit und ihren Haarzustand ist.

Bei Strähnenbehandlungen bereite deinen Wagen mit allen nötigen Materialien vor um unnötige Wege und Unterbrechungen zu vermeiden. Wähle, wenn die Behandlung es zulässt das Daniel Golz Color Paper um Müll zu vermeiden. Solltest du zu Folien greifen erfrage zuvor die Lieblingsfarbe deiner Kundin und beziehe sie in die Entscheidung mit ein welche Framar Folien du verwendest. Dies schafft ein AHA Erlebnis für die Kundin. Achte beim Erarbeiten deiner Technik auf saubere Arbeitsweise und ordentliche Falttechniken. Dies dient nicht nur dem perfekten Ergebnis sondern auch dem Wohlbefinden deiner Kundin. Die verbrauchten Alufolien werden in dem dafür vorgesehenen FIRST FOILS Behälter gesammelt und zum Recyceln verschickt. Auch Haarspraydosen und sonstige Aluminiumreste werden auf diesem Wege gesammelt.

Achte während jeder Farbbehandlung auf Sauberkeit und Ordnung auf deinem Arbeitswagen und deinem Arbeitsplatz.

# Qualitätsmanagement Client Experience



## Clientexperience im Green Room

Perfekte Friseurdienstleistungen sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

Doch unser Anspruch geht über ein perfektes Ergebnis hinaus. Wir möchten als Team ein Friseurerlebnis schaffen das über den Besuch der Kundin hinaus in positiver Erinnerung bleibt und von dem sie gerne erzählt.

### *Der Empfang*

Die Rezeption des Green Room sollte zu jeder Zeit während der Öffnungszeiten besetzt sein um die Kundin persönlich in Empfang nehmen zu können. Von hier beginnt die Reise unserer Gäste durch den Salon. Sollte aus krankheits- oder urlaubsgründen die Rezeption nicht besetzt sein können werden immer zuerst die Bedienplätze in Türnähe besetzt um den persönlichen Empfang unserer Gäste zu ermöglichen.

Zugang zum Salon erhält die Kundin durch vorheriges Klingeln. Dies gewährleistet nicht nur ungestörtere Arbeitsabläufe, da sich die Patienten der umliegenden Arztpraxen nicht in den Salon verirren können, sondern sorgt auch dafür das sie in jedem Fall persönlich durch unseren Feel Good Manager oder den/die zuständige Stylistin in Empfang genommen werden.

Hygiene spielt für uns nach wie vor einen übergeordnete Rolle. Darum beginnt der Besuch mit einer Handwäsche. Der Mitarbeiter wartet in gebührendem Abstand und führt die Kundin zum für sie vorbereiteten Bedienplatz. Dieser wurde mit einem Begrüßungsherz, einem Tablet sowie der Infobroschüre vorbereitet. Sollte die Kundin uns das erste mal besuchen erhält sie eine Willkommenstüte, der Gebrauch des Tablets und der Broschüre werden erklärt, hier findet sie auch unsere Getränkekarte mit saisonal wechselndem Angebot, aus der sie nach ihren Wünschen wählen darf.

### *Die Beratung*

Kunden verstehen und ihre Wünsche umzusetzen ist unser Ziel. Allerdings legen wir immer besonderen Wert auf die Persönlichkeit des Gastes und möchten dass die neue Frisur auch zum Leben und Alltag unserer Kunden passt. Darum bieten wir Neukunden vor größeren Behandlungen gerne ein kostenloses Beratungsgespräch an um individuell auf alle Wünsche eingehen zu können.

Die Beratung beginnt mit dem Umlegen eines Handtuches. Dies signalisiert der Kundin das es losgeht und sorgt für ein sauberes Gefühl.

Während des Gespräches sitzt der Friseur / die Friseurin und unterhält sich auf Augenhöhe.

Neben der ersten Frage: Was wünschst du dir? - Wird auch ermittelt welchem Beruf die Kundin nachgeht, ob sie Kinder hat wie viel Zeit sie in Pflege und Styling investiert. All dies hilft uns aus ihren Wünschen eine Style zu kreieren der nicht nur zu ihr sondern auch ihrem Leben passt.

# Qualitätsmanagement Teamwork



## Nur gemeinsam sind wir stark

Das unsere Kunden Friseurdienstleistungen der höchsten Qualität erhalten ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Aber das Erlebnis Green Room soll ein Erlebnis sein, das über den Besuch im Salon hinaus in positiver Erinnerung bleibt. Nutze darum jede Gelegenheit das „Erlebnis Green Room“ für deinen Gast besonders zu machen.

### *Der Empfang*

Zugang zum Green Room erhalten unsere Gäste durch Klingeln an der Tür. Dies gewährleistet ruhigere Arbeitsabläufe und vermittelt ein Gefühl der Exklusivität.

Die Rezeption ist zu den Öffnungszeiten durchgehend durch Alex oder eine/n evtl. freien Mitarbeiter/in besetzt. Sollte aus Personalgründen wie Krankheit oder Urlaub die Rezeption nicht dauerhaft besetzt sein werden die Kunden an den Plätzen in Türnähe bedient. Dies gewährleistet dass mindestens ein Mitarbeiter den Empfang dauerhaft im Blick hat und neu eintretende Gäste persönlich in Empfang nehmen kann.

Jeder Gast soll auf seiner/Ihrer Reise durch den Salon begleitet werden und sich immer so sicher wie möglich fühlen. Zunächst wird er/sie zum Handwaschbecken geführt. Der/die Mitarbeiter/in wartet in gebührendem Abstand und begleitet den Gast zum Platz der für Damen mit ihrem persönlichen Begrüßungsherz vorbereitet wurde. Besucht uns die Kundin das erste mal erhält sie eine Willkommenstüte (Broschüre, Prosecco, Stift, Karte mit Instahandle des zuständigen Mitarbeiters) und einen Neukundenfragebogen. Die Kundin wird gebeten diesen vor Beginn der Beratung auszufüllen, damit wir ihre Daten erfassen und genauer auf ihre Wünsche eingehen können.

Bevor die Beratung beginnt wird der/die Kunde/in auf unser Booklet hingewiesen, in dem sie aus unserer Getränkekarte wählen kann und den Zugang zu unserem W-Lan findet.

### *Die Behandlung*

Die Beratung findet im sitzen und somit auf Augenhöhe statt. Während der Beratung achten wir auf positive Sprache und stellen offene Fragen um unseren Gast genau kennen zu lernen. Um die genauen Wünsche zu ermitteln arbeiten wir mit Bildern, unseren Social Media Profilen und dem virtuellen Try On ( Style Station App).

Auch auf dem Weg zum Waschbecken und zurück wird der Kunde/ die Kundin begleitet. Jeder Waschplatz wird direkt nach der Nutzung gereinigt um ihn für die nächste Benutzung vorzubereiten. Kommuniziere mit deinen Kollegen und Kolleginnen oder dem Feel Good Manager um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten und deinen/e Kunde/in nicht alleine zu lassen. Auch die Bedienplätze werden im Anschluss an jede Behandlung gereinigt und desinfiziert und für die nächste Behandlung vorbereitet. (Begrüßungsherz / Willkommenstüte)

Tue Gutes und sprich darüber! Zeige durch genaue Erklärung deiner Vorgehensweise und der Produkte dein KnowHow und zeige deiner Kundin dass du ihr Experte bist.

Mit dem perfekten Styling ist der Besuch deiner Kundin noch nicht vorüber. Setze deine Arbeit in unserer Foto Location ins perfekte Licht und begeistere deine Kundin mit ihrem Vorher/Nachher Ergebnis. Sollte ihr Gesicht zu sehen sein frage immer nach ob die Bilder verwendet werden dürfen.

### *Die Verabschiedung*

Begleite deine Kundin/deinen Kunden zur Rezeption. Frage nicht ob sie noch etwas braucht, sondern ob du ihr noch etwas Gutes tun kannst. Nutze das Tablet und lass die Kundin/ den Kunden seine Art wählen wie der Kassenbon zugestellt werden soll, dies schafft Transparenz und spart Papier. Reiche eine Erfrischungskompressen und erfrage einen Folgetermin. Verabschiede dich immer persönlich an der Tür.



Luisenplatz 6-8, 47799 Krefeld



Tel: 02151-654000



www.greenroom.salon

THE  
**GREEN ROOM**  
by Franca & friends

## Wir wachsen mit unseren Aufgaben.

Bist auch du der Typ Mensch für den Steine auf dem Weg kein Grund sind umzukehren sondern höher zu springen?

We Want you. Do you want us?

Wir bieten:

- Übertarifliche Bezahlung (Start Gehalt 14,00 Std) plus Gewinnbeteiligung.
- Auf deinen Lebensstil angepasste Arbeitszeiten + langes Wochenende (Sa/So/Mo)
- Ein Team das „Team Work makes the Dream Work“ lebt, in dem Jede/r tut was er/sie liebt und seine/ihre Stärken ausbauen kann, indem wir von und miteinander lernen und uns gegenseitig inspirieren.

## Wo siehst du deine Stärken? Wir unterstützen dich dabei sie zu finden und zu fördern.

Damit unsere Haarkünstler sich zu 100 Prozent auf ihren kreativen Job konzentrieren können kümmert unser Feel Good Manager sich um alle anfallenden Arbeiten, die nichts mit Haaren zu tun haben und hält dir den Rücken frei.

Was du mitbringen solltest:

- Eine Abgeschlossene Berufsausbildung .
- Erfahrung in Colorationstechniken.
- Spass und Erfahrung mit Social Media.
- Leidenschaft und den Mut anders zu sein, denn alle anderen gibt es schon.
- Die Bereitschaft mit uns gemeinsam Steine zu überspringen.